



**Governo de Minas Gerais**  
**Secretaria de Estado de Governo**

SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO  
Subsecretaria de Comunicação Social

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do **SEGUNDO TRIMESTRE** do exercício de 2011

<b>Órgão Executante</b>	<b>Objeto da Publicidade</b>	<b>Empresa Publicitária</b>	<b>Despesa Empenhada</b>	<b>Despesa Liquidada</b>	<b>Despesa Paga</b>
Governadoria, Secretarias Extraordinárias , AGE, CGE Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Vice- Governadoria e Secretarias: de Governo; Casa Civil e Rel. Institucionais; Escrit. Prioridades Estratégicas	Relatórios, cartilhas e peças gráficas de temas diversos (SEGOV, SECOPA, CGE, Escrit. Prioridades Estratégicas Consea, AGE e CEDEC) Campanha - Os apaixonados por Minas (benefícios e conquistas com o crescimento do estado) Pragramação visual e peças gráficas para entrega de medalhas e eventos (Secopa, Antônio Segundino e Dia de Minase 21 de abril) Peças gráficas para projetos estruturadores Campanha de Balanço - 1º semestre (Prestação de contas sobre Saúde, Educação, Social, Estradas e Segurança	Consórcio MPM/POPULUS	9.450.674,50	11.440.661,51	11.312.253,21
Secretarias: Planejamento e Gestão; Desenvolvimento Econômico; Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Turismo; Transporte e Obras Públicas	Divulgação sobre turismo em mídia impressa especializada Campanhas de divulgação : Superagro 2011, Vacinação contra a febre aftosa , Período de vazío sanitário da soja e obras na RMBH. Divulgação dos serviços prestados pelo Governo nos meios internet, telefone e terminais de atendimento Peças gráficas diversas Editais	RC Comunicação Ltda.	4.283.553,60	2.369.040,94	2.348.558,39
Secretarias: Saúde; Meio Ambiente	Campanha de divulgação das inaugurações da saúde Campanha de divulgação do Balanço Saúde Produção de peças gráficas diversas para o Seminário Desenvolvimento sustentável.	Lápis Raro Ag. e Comunicação Ltda.	2.769.813,55	534.306,65	553.165,80

	Divulgação do meio ambiente em mídia impressa especializada Editais				
Secretarias: Educação; Ciência, Tecnologia e Ensino Superior; Cultura	Campanhas de divulgação do Cadastramento Escolar 2012 e da 9ª Semana de Museus. Peças gráficas diversas para SEC, SECTES e SEE. Divulgação do Circuito Cultural Pça. Liberdade em mídia impressa Editais	Consórcio Faz & Branez	2.498.709,25	1.082.553,53	1.112.550,74
Secretarias: Desenvolvimento Social; Esporte e Juventude; Defesa Social; Trabalho e Emprego; Desenv. Vales Jequitinhonha e Mucuri e do Norte de Minas; Polícia Civil Comando Geral PMMG, Defensoria Pública, Corpo de Bombeiros e CAADE	Ações de divulgação sobre desenvolvimento social em jornais BH Campanha " Minas Olímpica 2011": produção de peças gráficas e eletrônicas e veiculação em rádios do interior Campanha "O Governo de Minas Trabalha, Você Participa" veiculação em jornal impresso de BH Campanha "Proteja Nossas Crianças 2011" produção peças graficas Campanha "Sou pela Vida Dirijo sem Bebida" produção de peças gráficas e veiculação em taxidoor e backbus. Peças gráficas diversas Editais	New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda.	2.514.337,53	1.006.438,90	996.470,53
Secretarias: Des. Regional e zenda	Projeto Mutirão da Escritura - Peças gráficas e eletrônicas Lares Gerais - Peças gráficas Editais	Net Design e Comunicação Ltda.	52.698,75	1.305.113,36	1.320.899,34
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>21.569.787,18</b>	<b>17.738.114,89</b>	<b>17.643.898,01</b>

Secretaria de Estado de Governo/SPF/DCF/SUBSECOM, em 7 de julho de 2010

ROBERTO MÁRCIO DE ABREU  
Contador/SEGOV

GERALDO MOREIRA SOARES  
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças

SÉRGIO ESSER  
Superintendente Central de Publicidade