

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2011 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	15.991.869,99
TV SBT	R\$	4.424.209,54
TV RECORD	R\$	4.000.912,77
TV BANDEIRANTES	R\$	2.029.724,88
REDE TV	R\$	1.313.323,36
	R\$	27.760.040,54

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Record: 2º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência