



**SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO/SUBSECOM**  
**ATA DE REUNIÃO DA CONCLUSÃO DOS TRABALHOS DE ANÁLISE E JULGAMENTO DO**  
**ENVELOPE 3 DA CONCORRÊNCIA 001/2019**

Aos quatro dias do mês de maio de 2020, a Subcomissão Técnica responsável pela análise das Propostas Técnicas da Concorrência 001/2019 procedeu à formalização do encerramento dos trabalhos de análise e julgamento do envelope 3 – Conjunto de Informações, nos termos dos itens 9.9 e 9.10 do Edital e do Anexo I do mesmo Instrumento, para envio desta Ata ao Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação. Nos trabalhos, a Subcomissão adotou, como metodologia, a elaboração de planilhas com análises e notas individualizadas, mediante leitura de cada Conjunto de Informações e análise de quesitos do Anexo I do Edital. Cada membro teceu suas considerações, lançando ao final suas notas nas suas respectivas planilhas de julgamento. Não ocorreu diferença superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito entre a maior e a menor pontuação atribuída por cada membro da Subcomissão Técnica. Observados estes procedimentos, a Subcomissão apurou as seguintes pontuações:

LOTE 01	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	30 pontos
A- 2004 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	27,00 pontos
B – AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	25,50 pontos
C - COMPET MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.	24,00 pontos
D - CONSÓRCIO INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO LTDA.	29,00 pontos
E - DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	30,00 pontos
F - FAZ PUBLICIDADE LTDA.	27,00 pontos
G- INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI.	29,00 pontos
H- POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA.	29,00 pontos
I - ZUBB AGÊNCIA DIGITAL LTDA .	29,50 pontos

LOTE 02	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	30 pontos
A – AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	25,50 pontos
B - COMPET MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.	24,00 pontos
C - CONSÓRCIO LF RECICLO	27,50 pontos
D - FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELLI.	30,00 pontos
E - ORO COMUNICAÇÃO EIRELI - ME.	28,50 pontos
F - PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	30,00 pontos
G - POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA	DESCLASSIFICADA
H - TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	30,00 pontos

*[Handwritten signatures and marks in blue ink]*



SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO/SUBSECOM  
ATA DE REUNIÃO DA CONCLUSÃO DOS TRABALHOS DE ANÁLISE E JULGAMENTO DO  
ENVELOPE 3 DA CONCORRÊNCIA 001/2019

LOTE 03	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	30 pontos
A - AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	25,50 pontos
B - CASASANTO LTDA EPP	29,00 pontos
C - FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELLI.	30,00 pontos
D - INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI.	29,00 pontos
E - LÁPIS RARO COMUNICAÇÃO LTDA.	DESCCLASSIFICADA
F - ORO COMUNICAÇÃO EIRELI - ME	28,50 pontos
G - PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	30,00 pontos
H - TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	30,00 pontos

LOTE 04	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	30 pontos
A - CASABLANCA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	27,00 pontos
B- CONSÓRCIO INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO LTDA.	29,00 pontos
C - DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	30,00 pontos
D - FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	23,00 pontos
E - INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI.	29,00 pontos
F - NEW PUBLICIDADE & COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	29,00 pontos
G - RC COMUNICAÇÃO LTDA.	28,50 pontos
H - TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	30,00 pontos

LOTE 05	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	30 pontos
A - CASABLANCA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	27,00 pontos
B - 2004 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	27,00 pontos
C - CONSÓRCIO LF RECICLO	27,50 pontos
D - CONSÓRCIO INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO LTDA.	29,00 pontos
E - DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	30,00 pontos
F - FAZ PUBLICIDADE LTDA.	27,00 pontos
G - FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	23,00 pontos
H - RC COMUNICAÇÃO LTDA.	28,50 pontos

*[Handwritten signatures and marks]*




SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO/SUBSECOM  
ATA DE REUNIÃO DA CONCLUSÃO DOS TRABALHOS DE ANÁLISE E JULGAMENTO DO  
ENVELOPE 3 DA CONCORRÊNCIA 001/2019

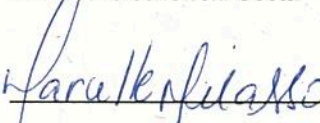
LOTE 06	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	30 pontos
A - 2004 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	27,00 pontos
B - CASASANTO LTDA EPP	28,00 pontos
C - CASABLANCA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	27,00 pontos
D - FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	23,00 pontos
E - LÁPIS RARO COMUNICAÇÃO LTDA.	29,00 pontos
F - NEW PUBLICIDADE & COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	28,50 pontos
G - ORO COMUNICAÇÃO EIRELI - ME	28,50 pontos
H - POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA	29,00 pontos
I - RC COMUNICAÇÃO LTDA.	28,50 pontos
J - ZUBB AGÊNCIA DIGITAL LTDA .	29,50 pontos


Constituem anexos desta Ata as planilhas individualizadas com as pontuações e observações de cada quesito do Plano de Comunicação Publicitária das Licitantes e a pontuação média atribuída a cada quesito do Plano de Comunicação Publicitária de cada licitante, devidamente assinadas.


Nada mais havendo a deliberar, deram-se por encerrados os trabalhos e lavrou-se a presente ata, que lida e aprovada, vai assinada pelos membros presentes.

MEMBROS INTERNOS:

  
\_\_\_\_\_  
Andreza Gischewski Costa

  
\_\_\_\_\_  
Marcelle Melasso

  
\_\_\_\_\_  
Marta Emilia Pinto Botelho

  
\_\_\_\_\_  
Ronaldo Morais de Paiva Junior





SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO/SUBSECOM  
ATA DE REUNIÃO DA CONCLUSÃO DOS TRABALHOS DE ANÁLISE E JULGAMENTO DO  
ENVELOPE 3 DA CONCORRÊNCIA 001/2019

MEMBROS EXTERNOS:

Leandro Figueiredo Magalhães

Luciano Resende