

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM RÁDIO BH 2006 - SUBSECOM

Os investimentos no meio rádio são distribuídos a todas as emissoras do estado considerando a área de abrangência de uma campanha publicitária e recebem o mesmo número de inserções de comerciais. Mais de 300 emissoras em todo o estado fazem parte do cadastro da Subsecom. Os investimentos sob a forma de patrocínios estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE, dentro do segmento que cada emissora se enquadra , e são definidos em função de necessidades específicas de comunicação para divulgação regionalizada e/ou segmentada.

Nº	VEÍCULOS	TOTAL INVESTIMENTO SECOM
1	BH - FM-ITATIAIA FM	R\$ 402.232,95
2	BH - FM-INCONFIDENCIA FM	R\$ 250.033,08
3	BH - AM-INCONFIDENCIA AM	R\$ 225.318,24
4	BH - FM-CBN FM	R\$ 155.368,95
5	BH - FM-BANDNEWS FM	R\$ 147.918,72
		R\$ 1.180.871,94

OBS: Valores Líquidos Faturados

Emissoras classificadas por volume de investimentos.