

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM RÁDIO BH 2013 - SUBSECOM

Os investimentos no meio rádio são distribuídos a todas as emissoras do estado considerando a área de abrangência de uma campanha publicitária e recebem o mesmo número de inserções de comerciais. Mais de 300 emissoras em todo o estado fazem parte do cadastro da Subsecom. Os investimentos sob a forma de patrocínios estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE, dentro do segmento que cada emissora se enquadra, e são definidos em função de necessidades específicas de comunicação para divulgação regionalizada e/ou segmentada.

Nº	VEÍCULOS	TOTAL INVESTIMENTO	
1	BH - FM-ITATIAIA FM	R\$	1.634.024,45
2	BH - FM-CBN FM	R\$	759.640,04
3	BH - FM-BH FM	R\$	364.466,55
4	BH - FM-LIBERDADE FM	R\$	604.694,66
5	BH - FM-BANDNEWS FM	R\$	411.429,86
		R\$	3.774.255,56

OBS: Valores Líquidos Faturados

Emissoras classificadas por volume de investimentos.