

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2006 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	3.754.733,42
TV SBT	R\$	1.457.448,68
TV BANDEIRANTES	R\$	595.938,58
TV RECORD	R\$	365.024,70
REDE TV	R\$	223.575,20
	R\$	6.396.720,58

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Record: 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência