



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**

**ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA APURAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

**PROCESSO:** CONCORRÊNCIA Nº 001/2019

**TIPO DE LICITAÇÃO:** TÉCNICA E PREÇO

**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA ATENDER OS ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA DO ESTADO DE MINAS GERAIS.

Aos 8 dias do mês de maio de dois mil e vinte, nesta cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, no Auditório Juscelino Kubitschek, localizado na Cidade Administrativa Presidente Tancredo Neves, Rodovia Papa João Paulo II, 3701, Bairro Serra Verde, Belo Horizonte/MG, reuniu-se a partir das 14 horas e 10 minutos, a Comissão Especial de Licitação, constituída pela Resolução SECGERAL nº 7, de 13 de setembro de 2019.

Dado início aos trabalhos, o Presidente da Comissão Especial de Licitação, Sr. Juliano Fisicaro Borges, adotou os seguintes procedimentos:

- 1- Compôs a mesa, a qual passou a contar com os seguintes membros da Comissão Especial de Licitação: Mônica Secundino da Silva Augusto, Carlos Magno de Sales Barbosa, Cláudio Márcio Guisoli, Simone Ribeiro Pereira Soares.
- 2- Ressaltou que a sessão pública é para apuração do resultado geral das propostas técnicas, não havendo espaço para esclarecimentos quanto ao edital ou às notas. Informou que a ata será publicada no Diário Oficial do Estado e no site da Secretaria de Estado de Governo, na seção Editais e Avisos/Editais de Publicidade ([www.governo.mg.gov.br/download](http://www.governo.mg.gov.br/download)).
- 3- Solicitou aos membros da Comissão, Mônica Secundino da Silva Augusto e Carlos Magno de Sales Barbosa que chamassem as licitantes que alteraram seus representantes, de acordo com a ordem de chegada no Auditório, e promovessem seu credenciamento: Consórcio Todos Mineiros : Ligre Propaganda e Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda EPP, representada por Gabriela Teixeira; Zubb Comunicação Digital Ltda, representada por Guilherme Pereira Alves de Araújo; Tom Comunicação Ltda, representada por Adriana Pinheiro Machado; e, Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda, representada por Simone Moreira de Abreu. As representantes dos licitantes Fazenda Comunicação & Marketing Eireli e 2004 Publicidade e Propaganda Ltda não apresentaram documentação para credenciamento, em conformidade com o edital, portanto não assinam a presente ata.
- 4- Estavam presentes as seguintes licitantes: Agência Casasanto Ltda EPP, representada por Marina Lima de Queiroz Altran; AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli, representada por

Guilherme Bicalho de Souza; Casablanca Comunicação & Marketing Eireli, representada por Juliano Torres Sales; Compet Marketing e Comunicação Ltda, representada por Rafael Oliveira do Amaral; Consórcio LFMercado/Reciclo Comunicação, representada por André Vidigal Cavalcanti de Lacerda; Consórcio Todos Mineiros : Ligue Propaganda e Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda EPP, representada por Gabriela Teixeira; Dezoito Comunicação Ltda, representada por Antônio Carlos Ribeiro Moreira Júnior; Faz Publicidade Ltda, representada por Sérgio Henrique Botelho; Filadélfia Comunicação Interativa Eireli, representada por Rodrigo Figueiredo Rocha; Inovate Comunicação Eireli, representada por Rodrigo Hiram de Freitas Novaes; Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda, representada por Simone Moreira de Abreu; New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda, representada por Carla Roberta Alves; Oro Comunicação Eireli - ME, representada por Anderson de Franca Campos; Perfil 252 Comunicação Completa Ltda, representada por Cristiane Almeida Silva Ribeiro; Popcorn Comunicação Ltda, representada por Tarick Costa Nacur; RC Comunicação Ltda, representada por Adolpho Resende Netto; Tom Comunicação Ltda, representada por Adriana Pinheiro Machado; Zubb Comunicação Digital Ltda, representada por Guilherme Pereira Alves de Araújo.

- 5- Solicitou que todos os licitantes aguardassem até o final da sessão para assinatura da presente ata. Salientou que caso se ausentassem da sessão, sem assinar a ata, não poderão questioná-la em quaisquer fases do certame.
- 6- Em seguida, solicitou aos licitantes presentes, a eleição de um representante de forma a otimizar os trabalhos de abertura do invólucro 2 e rubrica dos documentos nele contidos, o qual também passou a compor a mesa da sessão. Por conseguinte, foi eleito entre as licitantes credenciadas, o Sr. Juliano Torres Sales, cujas funções foram, exclusivamente nesta sessão, acompanhar a abertura dos invólucros 2, vias identificadas (Propostas Técnicas – Plano de Comunicação Publicitária), e rubrica-las.
- 7- Durante a abertura dos Invólucros nº 2, do Lote 2, notou-se que dois invólucros do Consórcio LFMercado/Reciclo Comunicação, possuíam a etiqueta, que lacrava o envelope, com a identificação de número 2. Nesse momento, o Sr. André Vidigal Cavalcanti de Lacerda, foi chamado à mesa, a fim de identificar o lote dos invólucros. Todos os presentes acompanharam e solicitaram que o fato constasse em ata.
- 8- Efetuou o cotejo, por lote, das vias identificadas (invólucro nº 2) com as vias não identificadas (invólucro nº 1) para o conhecimento de sua autoria.
- 9- Passou-se à verificação da Pontuação total obtida pelos licitantes, considerando os julgamentos da Subcomissão Técnica de Licitação, dos invólucros de números 1 e 3.

LOTE 01				
Licitante	Agência	PONTUAÇÃO Envelope 1	PONTUAÇÃO Envelope 3	TOTAL
1	2004 Publicidade e Propaganda Ltda	52,30	27,00	79,30
2	AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli	48,13	25,50	73,63
3	Compet Marketing e Comunicação Ltda	33,66	24,00	57,66
4	Consórcio Todos Mineiros : Ligre Propaganda e Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda EPP	41,03	29,00	70,03
5	Dezoito Comunicação Ltda	61,05	30,00	91,05
6	Faz Publicidade Ltda	59,06	27,00	86,06
7	Inovate Comunicação Eireli	62,75	29,00	91,75
8	Popcorn Comunicação Ltda	60,30	29,00	89,30
9	Zubb Comunicação Digital Ltda	51,72	29,50	81,22

LOTE 02				
Licitante	Agência	PONTUAÇÃO Envelope 1	PONTUAÇÃO Envelope 3	TOTAL
1	AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli	52,05	25,50	77,55
2	Compet Marketing e Comunicação Ltda	44,23	24,00	68,23
3	Consórcio LFMercado / Reciclo Comunicação	56,24	27,50	83,74
4	Filadélfia Comunicação Interativa Eireli	59,92	30,00	89,92
5	Oro Comunicação Eireli	51,28	28,50	79,78
6	Perfil 252 Comunicação Completa Ltda	68,50	30,00	98,50
7	Popcorn Comunicação Ltda	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	*****
8	Tom Comunicação Ltda	61,73	30,00	91,73

LOTE 03				
Licitante	Agência	PONTUAÇÃO Envelope 1	PONTUAÇÃO Envelope 3	TOTAL
1	Agência Casasanto Ltda EPP	53,80	29,00	82,80
2	AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli	54,75	25,50	80,25
3	Filadélfia Comunicação Interativa Eireli	68,25	30,00	98,25
4	Inovate Comunicação Eireli	61,97	29,00	90,97
5	Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA	*****
6	Oro Comunicação Eireli	47,06	28,50	75,56

7	Perfil 252 Comunicação Completa Ltda	67,00	30,00	97,00
8	Tom Comunicação Ltda	64,17	30,00	94,17

LOTE 04				
Licitante	Agência	PONTUAÇÃO Envelope 1	PONTUAÇÃO Envelope 3	TOTAL
1	Casablanca Comunicação & Marketing Eireli	56,75	27,00	83,75
2	Consórcio Todos Mineiros : Ligre Propaganda e Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda EPP	45,00	29,00	74,00
3	Dezoito Comunicação Ltda	61,04	30,00	91,04
4	Fazenda Comunicação & Marketing Eireli	39,01	23,00	62,01
5	Inovate Comunicação Eireli	61,71	29,00	90,71
6	New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda	61,75	29,00	90,75
7	RC Comunicação Ltda	41,25	28,50	69,75
8	Tom Comunicação Ltda	64,75	30,00	94,75

LOTE 05				
Licitante	Agência	PONTUAÇÃO Envelope 1	PONTUAÇÃO Envelope 3	TOTAL
1	2004 Publicidade e Propaganda Ltda	60,53	27,00	87,53
2	Casablanca Comunicação & Marketing Eireli	62,00	27,00	89,00
3	Consórcio LFMercado / Reciclo Comunicação	63,99	27,50	91,49
4	Consórcio Todos Mineiros : Ligre Propaganda e Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda EPP	51,27	29,00	80,27
5	Dezoito Comunicação Ltda	66,75	30,00	96,75
6	Faz Publicidade Ltda	46,01	27,00	73,01
7	Fazenda Comunicação & Marketing Eireli	51,00	23,00	74,00
8	RC Comunicação Ltda	53,00	28,50	81,50

LOTE 06				
Licitante	Agência	PONTUAÇÃO Envelope 1	PONTUAÇÃO Envelope 3	TOTAL
1	2004 Publicidade e Propaganda Ltda	60,00	27,00	87,00
2	Agência Casasanto Ltda EPP	65,00	28,00	93,00
3	Casablanca Comunicação & Marketing Eireli	59,00	27,00	86,00

4	Fazenda Comunicação & Marketing Eireli	55,50	23,00	78,50
5	Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda	67,50	29,00	96,50
6	New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda	61,75	28,50	90,25
7	Oro Comunicação Eireli	61,00	28,50	89,50
8	Popcorn Comunicação Ltda	61,00	29,00	90,00
9	RC Comunicação Ltda	60,80	28,50	89,30
10	Zubb Comunicação Digital Ltda	58,50	29,50	88,00

10- Comunicou a desclassificação das licitantes Popcorn Comunicação Ltda, no Lote 2 e Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda, no Lote 3.

11- Proclamou o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, por lote, apresentando a seguinte ordem de classificação das propostas.

#### LOTE 1

Licitante	Agência	TOTAL
1	Inovate Comunicação Eireli	91,75
2	Dezoito Comunicação Ltda	91,05
3	Popcorn Comunicação Ltda	89,30
4	Faz Publicidade Ltda	86,06
5	Zubb Comunicação Digital Ltda	81,22
6	2004 Publicidade e Propaganda Ltda	79,30
7	AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli	73,63
8	Consórcio Todos Mineiros : Ligre Propaganda e Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda EPP	70,03
9	Compet Marketing e Comunicação Ltda	57,66

#### LOTE 2

Licitante	Agência	TOTAL
1	Perfil 252 Comunicação Completa Ltda	98,50
2	Tom Comunicação Ltda	91,73
3	Filadélfia Comunicação Interativa Eireli	89,92
4	Consórcio LFMercado / Reciclo Comunicação	83,74
5	Oro Comunicação Eireli	79,78

6	AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli	77,55
7	Compet Marketing e Comunicação Ltda	68,23
8	Popcorn Comunicação Ltda	*****

### LOTE 3

Licitante	Agência	TOTAL
1	Filadélfia Comunicação Interativa Eireli	98,25
2	Perfil 252 Comunicação Completa Ltda	97,00
3	Tom Comunicação Ltda	94,17
4	Inovate Comunicação Eireli	90,97
5	Agência Casasanto Ltda EPP	82,80
6	AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli	80,25
7	Oro Comunicação Eireli	75,56
8	Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda	*****

### LOTE 4

Licitante	Agência	TOTAL
1	Tom Comunicação Ltda	94,75
2	Dezoito Comunicação Ltda	91,04
3	New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda	90,75
4	Inovate Comunicação Eireli	90,71
5	Casablanca Comunicação & Marketing Eireli	83,75
6	Consórcio Todos Mineiros : Ligue Propaganda e Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda EPP	74,00
7	RC Comunicação Ltda	69,75
8	Fazenda Comunicação & Marketing Eireli	62,01

### LOTE 5

Licitante	Agência	TOTAL
1	Dezoito Comunicação Ltda	96,75
2	Consórcio LFMercado / Reciclo Comunicação	91,49

3	Casablanca Comunicação & Marketing Eireli	89,00
4	2004 Publicidade e Propaganda Ltda	87,53
5	RC Comunicação Ltda	81,50
6	Consórcio Todos Mineiros : Ligre Propaganda e Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda EPP	80,27
7	Fazenda Comunicação & Marketing Eireli	74,00
8	Faz Publicidade Ltda	73,01

## LOTE 6

Licitante	Agência	TOTAL
1	Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda	96,50
2	Agência Casasanto Ltda EPP	93,00
3	New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda	90,25
4	Popcorn Comunicação Ltda	90,00
5	Oro Comunicação Eireli	89,50
6	RC Comunicação Ltda	89,30
7	Zubb Comunicação Digital Ltda	88,00
8	2004 Publicidade e Propaganda Ltda	87,00
9	Casablanca Comunicação & Marketing Eireli	86,00
10	Fazenda Comunicação & Marketing Eireli	78,50

12- Informou a todos que o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no Diário Oficial de Minas Gerais, bem como disponibilizado no site da Secretaria de Estado de Governo, na seção Editais e Avisos/Editais de Publicidade ([www.governo.mg.gov.br/download](http://www.governo.mg.gov.br/download)), quando, a partir de então será contado o prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis, e o processo estará aberto para vistas, na sala 12, do 8º andar do Prédio Gerais, de acordo com agendamento prévio por meio do e-mail: [diully.goncalves@governo.mg.gov.br](mailto:diully.goncalves@governo.mg.gov.br) e telefone: 988045048, a partir de segunda-feira, às 9 horas.

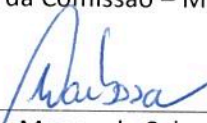
13- Os licitantes presentes solicitaram consulta à Advocacia-Geral do Estado, quanto à aplicação do parágrafo 5º, do art. 109, da Lei 8666/1993. Tendo como referência a possibilidade de revisão do prazo recursal, previsto no item 9.12 do Edital que rege o certame e as recomendações do Comitê Extraordinário COVID-19.

- 14- A publicação da presente ata, ocorrerá após a manifestação formal da Advocacia-Geral do Estado quanto à solicitação do item anterior desta ata.
- 15- Nada mais havendo a registrar, às 18 horas e 50 minutos, o presidente encerrou a presente sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por todos os presentes.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO:

  
Juliano Fisicaro Borges  
Presidente da Comissão

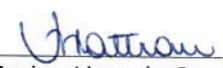
  
Mônica Secundino da Silva Augusto  
1º membro da Comissão – MASP: 368.799-3


  
Carlos Magno de Sales Barbosa  
2º membro da Comissão – MASP: 356.027-3

  
Cláudio Márcio Guisoli  
3º membro da Comissão – MASP: 356.215-4

  
Simone Ribeiro Pereira Soares  
4º membro da Comissão – MASP: 371.665-3

AGÊNCIAS PARTICIPANTES:

  
Marina Lima de Queiroz Altran  
Agência Casasantto Ltda EPP

  
Guilherme Bicalho de Souza  
AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli

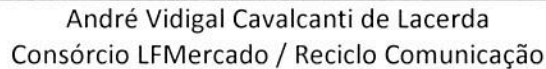




Juliano Torres Sales  
Casablanca Comunicação & Marketing Eireli



Rafael Oliveira do Amaral  
Compet Marketing e Comunicação Ltda



André Vidigal Cavalcanti de Lacerda  
Consórcio LFMercado / Reciclo Comunicação



Gabriela Teixeira  
Consórcio Todos Mineiros : Ligre Propaganda e  
Intelligentsia & Attitude Comunicação Ltda EPP



Antônio Carlos Ribeiro Moreira Júnior  
Dezoito Comunicação Ltda



Sérgio Henrique Botelho  
Faz Publicidade Ltda



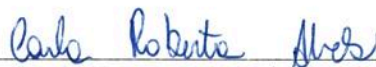
Rodrigo Figueiredo Rocha  
Filadélfia Comunicação Interativa Eireli



Rodrigo Hiram de Freitas Novaes  
Inovate Comunicação Eireli



Simone Moreira de Abreu  
Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda

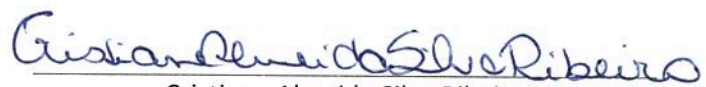


Carla Roberta Alves  
New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda

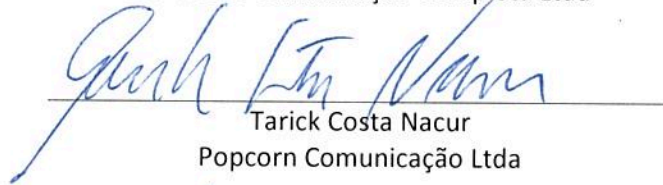


Anderson de Franca Campos  
Oro Comunicação Eireli - ME





Cristiane Almeida Silva Ribeiro  
Perfil 252 Comunicação Completa Ltda



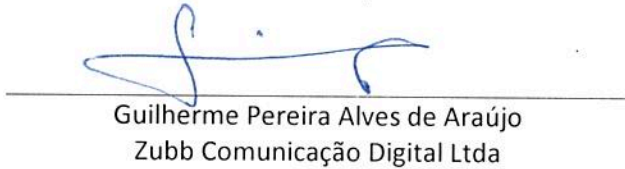
Tarick Costa Nacur  
Popcorn Comunicação Ltda



Adolpho Resende Netto  
RC Comunicação Ltda



Adriana Pinheiro Machado  
Tom Comunicação Ltda



Guilherme Pereira Alves de Araújo  
Zubb Comunicação Digital Ltda



